

Projektdokumentation (in Entwicklung) – Youthfeed

Projektstart: 15. Oktober 2025

Projektstatus: In Vorbereitung

Projektträger: Verein Junge Chancen

1. Projektübersicht

Youthfeed ist ein laufendes Jugendprojekt des Vereins **Junge Chancen**, das Jugendlichen ermöglicht, Social Media aktiv und sinnvoll zu nutzen.

Im Zentrum steht die Idee, junge Menschen von **Zuschauern zu Machern** zu machen – sie sollen lernen, digitale Plattformen nicht nur zu konsumieren, sondern als Werkzeug zu verstehen, zu gestalten und für ihre Entwicklung zu nutzen.

Das Projekt ist eng mit *JobJuniors* verknüpft: Jugendliche erstellen eigene Videos rund um Themen wie Arbeit, Verantwortung, Motivation und den Einstieg in die Berufswelt.

So verbinden sie reale Praxiserfahrung mit digitaler Ausdruckskraft – eine Kombination, die im modernen Arbeitsmarkt entscheidend ist.

2. Motivation & Ausgangslage

Jugendliche wachsen heute in einer Welt auf, in der Social Media einer der größten Einflüsse auf Denken, Motivation und Verhalten ist.

Doch nur wenige verstehen, wie diese Plattformen wirklich funktionieren – wie man Trends nutzt, Reichweite aufbaut oder Inhalte verantwortungsvoll gestaltet.

Viele konsumieren täglich stundenlang Inhalte, ohne zu lernen, wie man selbst welche kreiert.

Youthfeed möchte diesen Kreislauf durchbrechen und jungen Menschen zeigen, dass **digitale Medien auch Werkzeuge für Kreativität, Ausdruck und Selbstentwicklung** sein können.

Der Verein Junge Chancen möchte Jugendlichen beibringen, **Social Media bewusst** zu nutzen – nicht als Ablenkung, sondern als Lernraum, Bühne und Möglichkeit, aktiv zu gestalten.

3. Zielsetzung

Das Projekt verfolgt drei Hauptziele:

1. **Medienkompetenz fördern** – Jugendliche lernen, wie Social Media funktioniert, wie Trends entstehen und wie man Inhalte bewusst produziert.
2. **Selbstwirksamkeit stärken** – Durch eigenes Handeln erfahren Jugendliche, dass sie selbst etwas schaffen und bewegen können.
3. **Berufsrelevante Kompetenzen vermitteln** – Kommunikation, Präsentation, Kreativität und Eigeninitiative – Fähigkeiten, die in der Arbeitswelt immer wichtiger werden.

4. Umsetzung & Ablauf

Ab dem 15. Oktober 2025 erhalten Jugendliche die Möglichkeit, **eigene Kurzvideos** zu produzieren und auf dem offiziellen *JobJuniors Youthfeed*-Kanal zu veröffentlichen. Die Themen werden offen, aber orientiert an realen Erfahrungen gewählt:

- Erste Arbeitserfahrungen
- Motivation und Rückschläge
- Lernen, Verantwortung und Selbstständigkeit
- Tipps und Einblicke aus der Jugendperspektive

Die Teilnehmer:innen werden dabei von Mitgliedern des Vereins begleitet und unterstützt – mit Tipps zu Storytelling, Kameraarbeit, Trends und verantwortungsvollem Umgang mit digitalen Medien.

5. Erwartete Wirkung

Youthfeed soll Jugendlichen nicht nur technisches Wissen vermitteln, sondern **ein neues Selbstverständnis im Umgang mit Social Media** schaffen:

- Sie lernen, Verantwortung für ihre Inhalte zu übernehmen.
- Sie entwickeln ein Gefühl für Wirkung und Kommunikation.
- Sie werden mutiger, ihre Meinung zu äußern und Themen aktiv anzusprechen.
- Und sie verstehen, dass die digitale Welt auch ein Ort ist, an dem sie Chancen schaffen können.

Langfristig soll eine **Community von Jugendlichen** entstehen, die sich gegenseitig inspiriert, voneinander lernt und zeigt, dass Social Media auch positiv, lernorientiert und empowernd sein kann.

6. Aktueller Stand & Ausblick

Das Projekt befindet sich derzeit in der **Startphase**.

Die Social-Media-Kanäle und redaktionellen Guidelines sind in Vorbereitung, erste Teilnehmer:innen aus dem *JobJuniors*-Netzwerk stehen bereits fest.

Der Launch ist für den **15. Oktober 2025** geplant.

Im weiteren Verlauf sollen Schulen und Jugendorganisationen eingebunden werden, um das Format breiter zugänglich zu machen und Jugendliche in der ganzen Schweiz zu erreichen.